



Strada di Paderna, 2
47895 – Fiorina (RSM)
T. 0549 964894
info@thespacesm.com
COE SM 28035

COMUNICATO STAMPA nr° 3/2022

Digital economy in Romagna: Bacciocchi (The Space): “I giovani ci credono e vanno sostenuti”.

Il 26,5% delle imprese attive nel commercio elettronico a
Rimini e Forlì-Cesena sono imprese giovanili.

(Fonte: Infocamere Stockview. Elaborazione Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini.
dati al 30/09/2022)

Rimini, 22 novembre 2022 – Perché è così importante l'e-commerce oggi? Come valutare le varie opzioni disponibili? I grandi marketplace come Amazon sono un'opportunità o una minaccia per l'economia locale? Si parlerà anche di questo nell'ultima tappa dell'edizione 2022 di “The Space Tour”. L'appuntamento, a **ingresso gratuito**, è riservato a e-commerce manager e imprenditori. Si svolgerà giovedì 24 dalle 17 alle 19 all'Unaway Hotel (Piazza Franco Modigliani 104 a Pievesestina di Cesena) con un aperitivo finale (per iscriversi: www.thespacetour.it oppure info@thespacesm.com).

Dopo tre date di successo a San Marino, Rimini e San Giovanni in Marignano, le due anime di “The Space”, **Niccolò Forcellini e Filippo Bacciocchi** (nella foto), tornano a parlare di e-commerce per diffondere ulteriormente sul territorio l'importanza del commercio elettronico per le piccole e medie imprese della Romagna. Ai partecipanti saranno illustrati **tre casi concreti** che hanno consentito alle aziende di passare da zero a 300 mila euro di fatturato in soli dieci mesi (o +2 milioni in 2 anni).

"Abbiamo di recente messo in evidenza come in Romagna nelle province di Forlì-Cesena il valore aggiunto dell'e-commerce sia molto sottovalutato poiché solo il 5,2% delle aziende romagnole lo usa - **dichiara Filippo Bacciocchi** autore del libro "E-commerce Optimization. 50 consigli pratici per aumentare le vendite" (Maggioli Editore). I dati a livello mondiale sono impressionanti. Ci dicono, fonte Statista, che nel 2021 nel mondo le vendite di e-commerce al dettaglio sono state pari a circa 5,2 trilioni di dollari. Si prevede che questa cifra crescerà del 56% nei prossimi anni,

raggiungendo circa 8,1 trilioni di dollari entro il 2026. Cosa fare al livello locale? Prima di tutto sostenere i giovani che stanno mostrando di crederci. In questo momento il 26,5% delle imprese attive nel commercio elettronico a Rimini e Forlì Cesena locale sono imprese giovanili. Altri dati ancora, questa volta regionali, mostrano come solo il 20,2% delle imprese in Emilia-Romagna ha introdotto soluzioni di Digital marketing. Sulla base di tutti questi elementi crediamo che si possa fare di più e meglio. The Space Tour nasce anche per questo”.

Profilo, certificazioni, team.

The Space S.r.l è una Web Agency specializzata nello sviluppo di E-commerce che svolge la propria attività in stretta collaborazione con The Strategy Srl, Agenzia di Performance Marketing e Tellem Srl, Agenzia di comunicazione specializzata in content creation, tutte con sede a San Marino e aderenti al Sistema Confindustria Romagna. Le certificazioni: Magento Certified Solution Specialist, Google Partner, Facebook Business Partner , StoreDen Partner, ManyChat Agency Partner. Il team è composto da oltre 25 persone.

Per ulteriori informazioni

UFFICIO STAMPA: press@thespacesm.com
+ 39 340 5365121 (Domenico Chiericozzi)